

# Потребности в информации о корпоративных действиях

*Привлечение инвестиций в страну требует прозрачности рынка, а следовательно, придается все большее значение раскрытию информации. Количество фактов, подлежащих публикации эмитентами ценных бумаг, постоянно увеличивается. Среди этого множества наиболее востребованными портфельными инвесторами являются сообщения, касающиеся реализации прав, закрепленных ценными бумагами, — так называемые корпоративные действия.*



**Софья Прокофьева**

начальник отдела  
корпоративных действий  
и связей с эмитентами  
Депозитария  
ОАО АКБ «РОСБАНК»

К корпоративным действиям относятся: выплаты доходов по ценным бумагам (купоны, дивиденды), участие в собраниях акционеров, реализация таких прав, как преимущественное право приобретения дополнительно размещаемых акций, возможность предъявления ценных бумаг к выкупу в соответствии с действующим законодательством. При этом во всем мире считается, что корпоративные действия — это наиболее трудная для понимания, особенно для иностранных участников, и сложная для обработки область посттрейдинга.

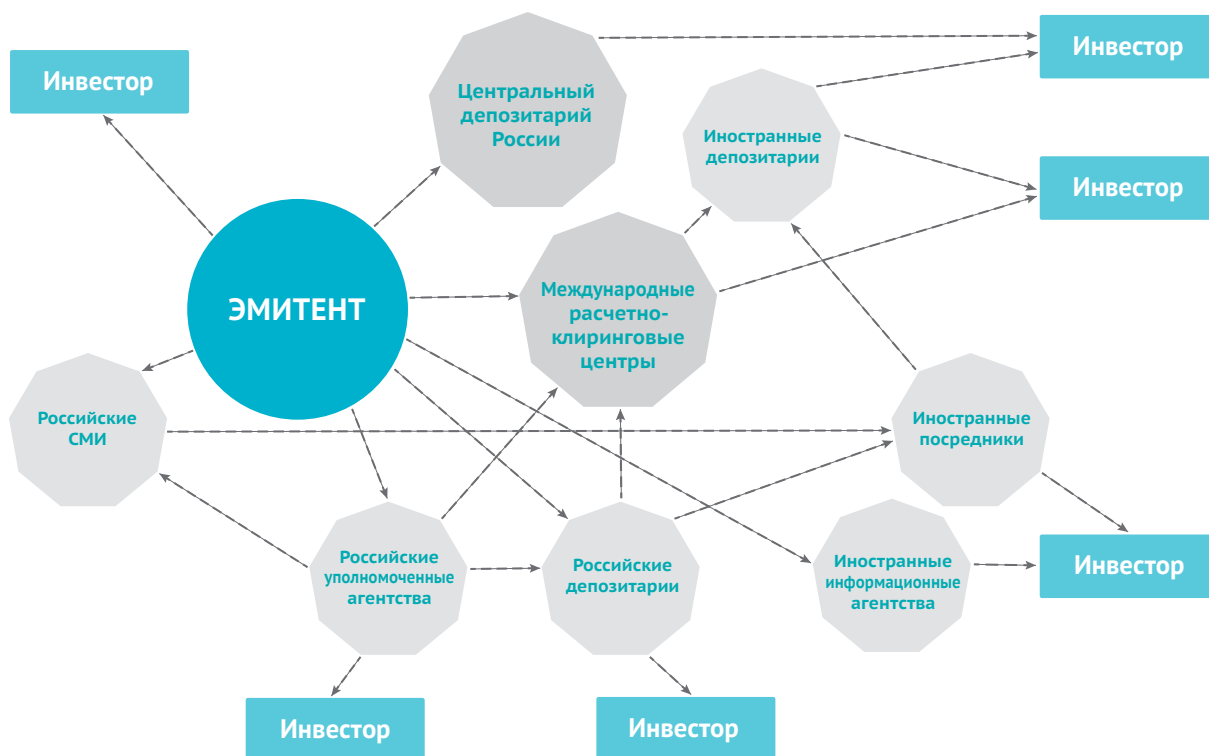
Поэтому инвесторы, а также профессиональные участники фондового рынка, которые обеспечивают обслуживание ценных бумаг инвесторов и передачу конечным владельцам информации о возможности реализации тех или иных прав, крайне заинтересованы в получении необходимых сведений *в кратчайшие сроки, без искажения и в максимально понятном виде.*

Разобраться в потоке публикуемой информации очень непросто, так как несмотря на то, что законодательно определены структура публикуемых сведений и названия сообщений, этого недостаточно, чтобы быстро и легко выделить ту информацию, которая необходима, интересна для данной ситуации, особенно для инвестора с объемным портфелем.

На российском рынке ценных бумаг информация раскрывается в виде существенных фактов, пресс-релизов, а также специальных уведомлений эмитента, размещаемых на его сайте и в определенных ситуациях рассылаемых акционерам адресно.

При этом одна и та же информация может повторяться неоднократно, перепутываясь с подобной, но другой. Так, проведение собрания может быть анонсировано как существенный факт «о созыве и проведении общего собрания акционеров», «о решениях, принятых советом директоров» — среди 25 решений о хозяйственных сделках эмитента, «о дате, на которую составляется список лиц, осуществляющих права по ценным бумагам», а также «в сведениях, на-

## Передача информации от эмитента к конечному инвестору



правляемых за пределы РФ». Этот же эмитент может проводить второе собрание в ту же дату, что и первое, но с другой повесткой и другой датой среза. Тогда данные второго собрания инвестор увидит еще в ряде подобных сообщений и будет пытаться не запутаться в них. Остается только добавить, что в общей сложности российскими эмитентами публикуется по несколько сотен сообщений в день.

Только немногие иностранные инвесторы, а также непрофессиональные участники рынка в состоянии самостоятельно отслеживать необходимую им информацию. Остальные же пользуются услугами посредников, таких как, например, депозитарии, специализированные агентства. Схема передачи информации от эмитента к конечному инвестору представлена на рисунке.

Глядя на то, как информация расходится от первоисточника — эмитента, к конечному владельцу — инвестору, становится понятно, что вместо того, чтобы дойти до потребителя «быстро, точно, ясно», существует немалый риск, что информация пострадает из-за задержки во времени, исказится, поскольку на пути ее распространения присутствует ручной ввод в различ-

ные специализированные системы, и не всегда будет достаточно понятной.

Огромное количество событий, с одной стороны, и уровень развития информационных технологий — с другой, требуют того, чтобы информация не просто была раскрыта и раскрыта своевременно, но и предоставлена так, чтобы ее можно было использовать должным образом. В наше время информация должна обрабатываться машиной, а не человеком, т. е. факты, которые раскрываются эмитентами, должны быть максимально структурированы и пригодны для компьютерной обработки.

Под структурой в данном случае понимается следующее.

*Все сообщения должны содержать коды типов событий (собрание, дивиденды, выкуп, реорганизация и т. п.), чтобы пользователь легко мог выделять те виды фактов, которые его интересуют в данный момент, для данных целей.*

*Событиям должны присваиваться уникальные референсы. Например, эмитент проводит в один день два собрания акционеров с разными повестками и разными датами срезов. Детали каждого из собраний, как говорилось выше, публикуются*

по несколько раз в разных сообщениях. Инвестор часто получает информацию из различных источников. Кроме того, с собранием акционеров могут быть связаны другие корпоративные действия, зависящие от решений, принятых этим собранием (выплата дивидендов, возможность предъявления бумаг к выкупу, реализация преимущественного права). То есть гарантированно ничего не перепутать можно только в том случае, если эмитентом каждому событию будет присвоен уникальный номер.

В настоящий момент важнейшие детали события (даты, условия) «защиты» внутри огромных текстовых массивов. В то время как они должны быть четко выделены — *иметь типовые определители* — и переданы в форматах, доступных машинной обработке.

В общем и целом изобретение велосипеда здесь не требуется, поскольку весь мир уже пользуется такими стандартами, как ISO 15022 и ISO 20022 (стандарты SWIFT), на которые и следует опираться, из которых удобно взять структуру и определители, так как эти форматы заточены (и отшлифованы практикой) на выделение основных параметров и условий корпоративных действий, а также доведение информации до инвестора в наиболее читаемом и легком для понимания виде.

Огромное количество событий, с одной стороны, и уровень развития информационных технологий — с другой, требуют того, чтобы информация не просто была раскрыта и раскрыта своевременно, но и предоставлена так, чтобы ее можно было использовать должным образом. В наше время информация должна обрабатываться машиной, а не человеком, т. е. факты, которые раскрываются эмитентами, должны быть максимально структурированы и пригодны для компьютерной обработки.

Таким образом, хочется повторить, что инвестору необходимо не только иметь подробную информацию о жизни и деятельности эмитентов ценных бумаг, но и получать эту информацию в таком виде, в котором с ней комфортно работать. 